

Plan stratégique 2009-2014

Conseil communautaire
Beausoleil Inc.

Décembre 2009

TABLE DES MATIÈRES

I.	ANALYSE DE LA SITUATION	3
	a. Données socio-démographiques	
	b. Avantages d'être francophones dans la région de Miramichi	
	c. Défis d'être francophones dans la région de Miramichi	
	d. Possibilités	
II.	DÉMARCHE STRATÉGIQUE	8
	a. Vision	
	b. Mission	
	c. Valeurs	
	d. Axes stratégiques	
	e. Stratégies et actions	
III.	CONCLUSION	21
IV.	ANNEXE	23

I. Analyse de la situation

Le Conseil d'administration du Conseil communautaire Beausoleil Inc. de Miramichi a décidé de renouveler son plan stratégique pour la période de 2009-2010 à 2013-2014. Ces membres ont consulté des groupes spécifiques, en plus d'inviter les francophones de la région à se faire entendre par différents moyens (répondre à un questionnaire, entre autres).

Suivant ces consultations, les membres ont établi la voie à suivre afin de répondre à certains besoins des francophones de la région de Miramichi.

Le présent plan stratégique repose sur une analyse de la situation qui précise les composantes socio démographiques de la communauté francophone de la région de Miramichi. Les activités de consultation¹ et les rencontres de travail avec les membres du Conseil ont permis de dresser la liste des principaux avantages, des défis et des possibilités pour les francophones de la région.

¹ Un total de sept rencontres ont été organisées auxquelles 56 personnes ont pris part.

a. Données socio démographiques

Les données du Recensement de 2006 ont été regroupées afin de comparer certaines caractéristiques démographiques et économiques pour la Ville de Miramichi et la région nommée *Environnements Miramichi*. Les détails de se découpage géographique se retrouve en annexe. Pour une meilleure mise en contexte, les données totales de Miramichi et de la province du Nouveau-Brunswick ont été intégrées au même tableau.

On constate qu'il y avait 1 590 personnes dans la Ville de Miramichi qui parlaient le plus souvent le français à la maison. Ce nombre augmente à 11 230 pour les environs de Miramichi. Il y a un peu plus de femmes que d'hommes dans ces deux régions, tout comme dans la province en entier. La population de francophones est plus âgée dans la Ville de Miramichi contrairement aux autres régions retenues.

Le revenu moyen des hommes est supérieur à celui des femmes dans les quatre groupes retenus. C'est dans la Ville de Miramichi que l'on retrouve des salaires moyens plus élevés. Toutefois, ces salaires demeurent inférieurs à ceux de la moyenne de la province du Nouveau-Brunswick.

Tableau 1

Données selon la population totale dont la langue parlée le plus souvent à la maison est le français dans la région de la Miramichi lors du Recensement 2006

	Ville de Miramichi	Environnements de Miramichi	Totaux Miramichi	Total N.-B.
Population totale selon la première langue officielle parlée ²	1 590	11 230	12 815	237 580
Anglais	95	25	120	1 760
Français	50	3 565	3 615	73 150
Anglais et français	1 440	7 640	9 085	163 645
Femmes	865	5 710	6 575	122 310
Hommes	725	5 515	6 250	115 265
	%			
0 à 14 ans	7,2	13,8	13,0	13,8
15 à 24 ans	7,2	12,3	11,6	11,9
25 à 44 ans	23,9	26,8	26,5	27,3
45 à 54 ans	19,5	19,1	19,1	18,4
55 à 64 ans	20,1	13,8	14,6	14,1
65 à 74 ans	14,2	7,7	8,6	8,2
75 ans et plus	8,2	6,5	6,8	6,3
	\$			
Revenu moyen pour les 15 ans et plus en 2005	24 281	19 204	19 831	27 168
Revenu moyen – hommes	28 032	20 834	21 672	31 014
Revenu moyen – femmes	20 325	17 222	17 631	22 975

² La somme n'est pas toujours égale aux différentes colonnes en raison de l'arrondissement à 0 ou 5 pratiqué par Statistique Canada.

b. Avantages d'être francophone dans la région de Miramichi

Au cours des rencontres de consultation et des discussions touchant le plan, les personnes ont identifié les avantages suivants :

- Les francophones ont accès au Carrefour et à l'ensemble de ses activités, notamment l'école en langue française et les activités communautaires (incluant la radio, etc.).
- La présence du Carrefour et de ses activités fait en sorte que les francophones ont un point de rencontre et peuvent se rencontrer, ce qui permet de créer un sentiment d'appartenance à une communauté dynamique.
- Les jeunes francophones ont accès à une éducation dans leur langue dans un milieu qui promeut leur culture et leur langue.
- Les francophones sont, pour la plupart, bilingues pouvant ainsi occuper de bons emplois.
- Ce bilinguisme et le fait de vivre dans un milieu minoritaire permettent aux francophones d'avoir accès à une autre culture tout en gardant leur propre identité.
- Le fait de vivre dans un milieu minoritaire a aussi obligé les francophones à s'affirmer davantage comme communauté.
- La région de la Miramichi accepte mieux (que par le passé) la présence et la contribution des francophones.
- En général, les francophones contribuent à l'essor de la communauté de Miramichi.

c. Défis d'être francophone dans la région de Miramichi

Les défis suivants ont été soulignés pendant les consultations et les rencontres publiques :

- La fierté de la langue et de la culture représente un travail acharné de tous les instants.
- La qualité et la quantité de services en français sont des défis de tous les jours pour les francophones.
- Il reste beaucoup à faire surtout au niveau des services de santé en langue française.
- Attirer et garder les jeunes à l'école française est un travail de longue haleine.
- Une partie de la communauté anglophone n'accepte toujours pas la présence et la reconnaissance de la population francophone.
- Il devrait y avoir davantage de services en français dans les entreprises de détail de la région.
- Les activités en français sont très concentrées au Carrefour et à peu près absentes ailleurs dans la région de Miramichi.
- Le bénévolat ne se renouvelle pas suffisamment et les bénévoles qui sont actifs sont de plus en plus sollicités.
- La communauté francophone rencontre les mêmes difficultés qu'une petite communauté ailleurs dans la province.
- La communauté francophone n'est pas assez visible dans la communauté de la région et dans la province en général.
- L'ouverture aux anglophones (surtout des parents exogames) est délicate aux yeux de certains francophones. Tant ils sont d'accord à être inclusifs, tant ils soulignent la difficulté de maintenir un fragile équilibre permettant de développer davantage la culture et la langue françaises.
- Il faut accroître le nombre de francophones dans la communauté.

d. Possibilités

Les discussions et les rencontres permettent d'identifier des possibilités pour le Conseil communautaire Beausoleil Inc.

- Il existe une volonté chez des francophones d'agir encore davantage dans le développement de la communauté de Miramichi en misant sur les avantages.
- La participation du Carrefour à différentes activités provinciales avec d'autres francophones et Acadiens ouvre des fenêtres d'opportunités pour améliorer les services en établissant des partenariats.
- D'ailleurs la localisation centrale du Carrefour, dans l'espace acadien, lui permet de toucher plus de francophones et d'Acadiens de partout et ainsi d'améliorer sa visibilité.

II. Démarche stratégique

La présente section propose une démarche stratégique. Il s'agit de déterminer les fondements du Conseil communautaire Beausoleil Inc. soit la vision, la mission, les valeurs, les axes stratégiques, les stratégies et les actions.

a. Vision³

La vision est celle du Conseil communautaire Beausoleil Inc. oeuvrant dans un milieu minoritaire.

Nouvelle version :

**Une communauté fière qui s'engage
dans le rayonnement de la
francophonie.**

Version du plan précédent :

**Le Carrefour Beausoleil soit reconnu
comme le coeur du développement de
la francophonie de Miramichi.**

³ Une vision est un énoncé (décrivant l'organisme) axé sur l'avenir. Elle est une source d'inspiration intemporelle. Un total de 52 personnes sur les 56 est d'accord avec la vision actuelle.

b. Mission⁴

Voici un énoncé de mission plus global pour le Conseil communautaire Beausoleil Inc.

Nouvelle version :

Encourager l'épanouissement du français et le développement du sentiment d'appartenance à la culture francophone dans la région de Miramichi.

Version du plan précédent :

Promouvoir la langue et la culture française de la communauté de Miramichi en offrant divers programmes, services et installation.

⁴ Un énoncé de mission décrit la nature actuelle de l'organisme. Il apporte des précisions sur sa situation présente, ses clients, ses principaux programmes (ou processus) et le niveau de rendement prévu. Encore une fois, 54 personnes (sur 56) étaient favorables à la mission actuelle du Carrefour.

c. Valeurs :

Les activités du Conseil communautaire Beausoleil Inc. reposent sur les valeurs suivantes :

Inclusif

Le Carrefour Beausoleil accueille l'ensemble des francophones et francophiles de la région de Miramichi et d'ailleurs tout en maintenant une relation étroite avec les autres communautés ethno culturelles dans des principes d'équité.

Intégrité

Les activités et services du Carrefour Beausoleil sont organisés et offerts en toute transparence afin de démontrer une gestion saine et équitable.

Imputabilité

Le personnel et les bénévoles du Carrefour Beausoleil sont responsables, notamment en fonction des ressources financières disponibles, de s'assurer que la programmation réponde aux besoins des francophones du territoire couvert par le Carrefour Beausoleil.

Fierté

Les activités et les services du Carrefour Beausoleil reposent et témoignent de la culture et de l'histoire de la communauté francophone de la région de Miramichi.

Engagement

Le personnel et les bénévoles dégagent une image positive de leur communauté et contribuent au dynamisme communautaire afin d'inciter les individus et les familles à s'approprier leur institution qu'est le Carrefour Beausoleil.

d. Axes stratégiques

Les axes stratégiques pour les cinq prochaines années sont les suivants :

- a. Santé et mieux-être
- b. Éducation
- c. Programmation
- d. Rayonnement et fierté
- e. Services et installations

e. **Stratégies et actions**

Pour chacun des axes, nous présentons les stratégies ainsi que les actions à mener.

Axe stratégique	Stratégie									
a) Santé et mieux-être	1. Poursuivre l'amélioration des services en français dans la région de Miramichi.									
		<i>Actions</i>	<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>	
	1.1	Progresser dans le dossier du complexe résidentiel pour aînés francophones	SM	1,2 millions \$	●	●	●	●	●	
	1.2	Faire évoluer le dossier du centre de santé communautaire	SM	Ind.	●	●	●	●	●	
	1.3	Développer des partenariats régionaux avec l'hôpital, la Régie B et les intervenants en santé	SM			●	●	●	●	
		<i>Résultat final anticipé</i>								
	2. Améliorer les programmes et services favorisant la promotion de la santé et du mieux-être									
		<i>Actions</i>	<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>	
	2.1	Concrétiser des initiatives en collaboration avec les organismes communautaires et municipaux	SM		●	●	●	●	●	
	2.2	Améliorer l'offre de loisirs sportifs au Carrefour	DL			●	●	●	●	
	<i>Résultat final anticipé</i>									

Axe stratégique	Stratégie									
b) Éducation	1. Contribuer à des collaborations avec le secteur scolaire									
		<i>Actions</i>	<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>	
	1.1	Optimiser notre communication interne	DDL & SM		●	●	●	●	●	
	1.2	Réappropriation la philosophie d'éducation communautaire	DDL & SM			●	●	●	●	
	1.3	Gérer des projets conjoints	DDL & SM			●	●	●	●	
		<i>Résultat final anticipé</i>								
	2. Contribuer aux efforts du secteur scolaire envers l'attraction et la rétention des élèves									
		<i>Actions</i>	<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>	
	2.1	Développer des activités parascolaires	LT & MH			●	●	●	●	
	2.2	Évaluer la mise en place d'un programme sport études	SM & MH				●	●	●	
	2.3	Créer une association des anciens	HD & MH			●	●	●	●	
	2.4	Sonder les élèves et les parents afin d'aider à la rétention	HD			●				
	2.5	Informers les parents des ayants droits ainsi que les nouveaux arrivants de nos services afin d'aider à l'attraction	HD				●	●	●	
		<i>Résultat final anticipé</i>								
	3. Œuvrer à la francisation de la région de Miramichi									
		<i>Actions</i>	<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>	
	3.1	Remettre en fonction Avantage Miramichi	SM				●	●	●	
	3.2	Supporter le parent anglophone pour l'aide aux devoirs	DDL & SM				●	●	●	
	3.3	Offrir des cours de français	SM				●	●	●	
	3.4	Accentuer les efforts à la petite enfance	AM			●	●	●	●	
	3.5	Offrir un service de traduction	HD				●	●	●	
	<i>Résultat final anticipé</i>									
4. Favoriser la littéracie dans la région										
	<i>Actions</i>	<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>		
4.1	Mise en place du programme DEG	SM			●	●	●	●		

Axe stratégique	Stratégie								
c) Programmation	1. Sonder la communauté pour connaître les intérêts des gens concernant la programmation								
		<i>Actions</i>	<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>
	1.1	Effectuer un sondage	HD<			●			
	1.2	Inclure les élèves dans les comités	LT		●	●	●	●	●
	<i>Résultat final anticipé</i>								
	2. Développer davantage le volet social de la programmation								
		<i>Actions</i>	<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>
	2.1	Organiser des activités pour les plus jeunes avec leurs parents exogames	AM			●	●	●	●
	2.2	Organiser des 5 à 7	LT				●	●	●
	2.3	Organiser des conférences	LT				●	●	●
	2.4	Développer les talents amateurs de la région	LT			●	●	●	●
	2.5	Incorporer davantage d'activités jeunesse	LT			●	●	●	●
	<i>Résultat final anticipé</i>								
	3. Favoriser l'approche de partenariats pour l'organisation d'activités								
		<i>Actions</i>	<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>
	3.1	Établir des partenariats avec d'autres communautés francophones de la région	LT				●	●	●
	3.2	Tenir des activités en français à l'extérieur du Carrefour	LT			●	●	●	●
	3.3	Établir des partenariats avec les autres communautés culturelles et la ville	LT&SM				●	●	●
	3.4	Favoriser la synergie entre les organismes dans l'organisation d'activités	LT&DL			●	●	●	●
	3.5	Établir des partenariats avec les écoles anglophones et d'immersion française	LT			●	●	●	●
<i>Résultat final anticipé</i>									

		4. Développer davantage les activités de la fête nationale de l'Acadie, le 15 août							
		<i>Actions</i>	<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>
4.1		Impliquer la communauté dans l'organisation	LT			●	●	●	●
4.2		Évaluer la localisation	LT&SM			●	●		
		<i>Résultat final anticipé</i>							
		5. Création d'un plan de commandite afin d'aider au niveau de l'auto financement des activités du Carrefour							
		<i>Actions</i>	<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>
5.1		Pour supporter la programmation	LT				●		
5.2		Pour supporter nos activités de communication et de promotion	HD				●		
		<i>Résultat final anticipé</i>							

Axe stratégique	Stratégie								
d) Rayonnement et fierté	1. Réviser et implanter le plan de communication du Conseil communautaire Beausoleil Inc.								
		<i>Actions</i>	<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>
	1.1	Rafraîchir l'image corporative	HD			●	●		
	1.2	Augmenter la portée de nos outils promotionnels afin de rejoindre davantage de gens	HD			●	●	●	●
	1.3	Cibler les familles exogames afin de les inciter à inscrire leurs enfants à l'école française et à participer aux activités du Carrefour.	HD				●	●	●
	1.4	Diffuser les réalisations de francophones dans les médias anglais de la région.	HD				●	●	●
	1.5	Mettre en place une campagne de séduction interne	HD			●	●	●	●
	1.6	Provoquer des opportunités de rayonnement pour la communauté	HD			●	●	●	●
		<i>Résultat final anticipé</i>							
	2. Supporter les initiatives régionale et provinciale en place afin d'encourager les jeunes et les familles à parler le français à la maison et ailleurs dans la région de Miramichi.								
		<i>Actions</i>	<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>
	2.1	Augmenter les services en français dans la région	SM				●	●	●
	2.2	Établir une campagne de sensibilisation avec les ayants droits	SM & HD					●	●
	2.3	Coordonner une réflexion sur l'exogamie et le français en situation minoritaire	SM				●	●	●
		<i>Résultat final anticipé</i>							

3. Améliorer l'intégration communautaire								
<i>Actions</i>		<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>
3.1	Inclure les régions avoisinantes afin d'améliorer la mobilisation et le sentiment d'appartenance	SM			●	●	●	●
3.2	Favoriser la création d'organismes affiliés et supporter leurs activités	SM			●	●	●	●
3.3	Développer de nouveaux partenariats avec des organismes anglophones et la Ville de Miramichi.	SM		●	●	●	●	●
3.4	Favoriser les corvées communautaires	DL			●	●	●	●
<i>Résultat final anticipé</i>								
4. Augmenter la collaboration avec les organismes acadiens et francophones ainsi qu'avec les autres centres scolaires communautaires au Canada.								
<i>Actions</i>		<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>
4.1	Initier le retour des réunions d'équipes annuelles entre les centres scolaires communautaires	SM			●	●	●	●
4.2	Représenter le Carrefour aux AGA, colloques et conférences des organismes	SM		●	●	●	●	●
<i>Résultat final anticipé</i>								
5. Évaluer la possibilité d'organiser la Finale des Jeux de l'Acadie.								
<i>Actions</i>		<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>
5.1	Organiser les jeux régionaux	DL & LT		●	●			
5.2	Juger les appuis à la candidature de Miramichi pour la tenue de la finale	SM			●			
<i>Résultat final anticipé</i>								
6. Organiser les festivités du 25ième anniversaire du carrefour Beausoleil								
<i>Actions</i>		<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>
6.1	Création d'un comité organisateur	CLB & YM		●	●	●		
6.2	Tenir l'événement	CLB & YM				●		

7. Mettre en œuvre une stratégie d'actions afin d'accueillir les nouveaux francophones qui s'installent dans la région.								
	<i>Actions</i>	<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>
7.1	Participer aux efforts de l'Association multiculturelle régionale de Miramichi	SM		●	●	●	●	●
7.2	Concrétiser un projet relatif au développement d'outils d'accueil des nouveaux arrivants	SM		●	●	●	●	●
7.3	Implication au niveau de l'attraction et de l'établissement des nouveaux arrivants	SM		●	●	●	●	●
<i>Résultat final anticipé</i>								
8. Maintenir l'implication communautaire des parents suite à la graduation de leurs enfants								
	<i>Actions</i>	<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>
8.1	Organiser une campagne de promotion en fin d'année scolaire	HD			●	●	●	●
8.2	Effectuer des entrevues de sortie	DD L&S M			●	●	●	●
<i>Résultat final anticipé</i>								
9. Créer un programme de bénévolat								
	<i>Actions</i>	<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>
9.1	Développer et implanter le programme	LT& SM				●		
9.2	Partager les expertises individuelles des membres de la communauté	HD				●	●	●
<i>Résultat final anticipé</i>								

Axe stratégique	Stratégie								
E) Services et installations	1. Augmenter les espaces disponibles afin de supporter la croissance des services du secteur communautaire.								
		<i>Actions</i>	<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>
	1.1	Optimiser les espaces disponibles	SM	Ind.	●	●			
	1.2	Faire progresser le dossier d'agrandissement selon le concept multiservices	SM	Ind.	●	●	●	●	●
	<i>Résultat final anticipé</i>								
	2. Procéder à une étude des besoins chez les francophones pour mieux déterminer l'offre de services à développer.								
		<i>Actions</i>	<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>
	2.1	Intégrer l'étape du suivi dans la planification				●			●
	2.2	Évaluer les besoins de la communauté				●			●
	<i>Résultat final anticipé</i>								
	3. Moderniser les équipements								
		<i>Actions</i>	<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>
	3.1	Procéder au remplacement des équipements au théâtre Gilles Laplante	DL	300 000\$			●		
	3.2	Mettre en place un nouveau système de billetterie afin de mieux desservir nos clients	DL<	Ind			●		
	3.3	Établir un plan de mise à jour au niveau de nos équipements informatiques	SM	44 000\$	●				
	3.4	Informatisation de documents	YM				●		
	3.5	Créer un calendrier d'activité intégré	DL			●			
	3.6	Augmenter nos ressources au niveau de la technique	LT&DL			●	●	●	●
	3.7	Redéveloppement du site web	SM&HD		●				
	3.8	Remplacement d'équipement ou d'ameublement dans les autres salles	DL	Ind		●	●	●	●

4. Améliorer l'aspect visuel de nos installations afin de les rendre plus fonctionnelles et attractives								
	<i>Actions</i>	<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>
4.1	Réaménager la réception	SM	35 000\$		●			
4.2	Embellir la façade du centre	DL	30 000		●	●		
4.3	Peinturer et changer les tapis du secteur administratif	DL	Ind.		●			
4.4	Améliorer la structure du parc d'enfants)	DL	Ind.			●		
4.5	Installer des panneaux routiers de localisation du Carrefour	SM	Ind			●		
<i>Résultat final anticipé</i>								
5. Créer un programme environnemental								
	<i>Actions</i>	<i>Resp.</i>	<i>Coût</i>	<i>09-10</i>	<i>10-11</i>	<i>11-12</i>	<i>12-13</i>	<i>13-14</i>
5.1	Récupérer le papier	DL				●		
5.2	Établir une politique verte	DL					●	
<i>Résultat final anticipé</i>								

III. Conclusion

Le présent plan stratégique a été élaboré suite aux processus de consultation stratégique dirigé par un consultant externe ainsi qu'avec différents groupes de la communauté.

A partir des principaux avantages d'être francophone dans la région de Miramichi, des défis et des possibilités identifiées, l'équipe du personnel communautaire a préparé l'opérationnalisation des différentes stratégies inhérentes au plan global par le développement de moyens d'actions concrets afin de rencontrer les résultats souhaités.

Le plan 2009-2014 propose des changements notables au niveau de la vision et de la mission du Carrefour Beausoleil afin de refléter les défis à venir au cours des prochaines années.

Conseil communautaire Beausoleil Inc.

Plan stratégique - 2009-2014

Vision
Une communauté fière qui s'engage dans le rayonnement de la francophonie

Mission
Encourager l'épanouissement du français et le développement du sentiment d'appartenance à la culture francophone dans la région de Miramichi

Valeurs
Inclusif ♦ Intégrité ♦ Imputabilité ♦ Fierté ♦ Engagement

Axes stratégiques

Santé et mieux-être	Éducation	Programmation	Rayonnement et fierté	Services et installations
---------------------	-----------	---------------	-----------------------	---------------------------

Stratégies

<p>Poursuivre l'amélioration des services en français dans la région de Miramichi</p> <p>Améliorer les programmes et services favorisant la promotion de la santé et du mieux-être</p>	<p>Contribuer à des collaborations avec le secteur scolaire</p> <p>Contribuer aux efforts du secteur scolaire envers l'attraction et la rétention des élèves</p> <p>Œuvrer à la francisation de la région de Miramichi</p> <p>Favoriser la littéracie dans la région</p>	<p>Sonder la communauté pour connaître les intérêts des gens concernant la programmation</p> <p>Développer davantage le volet social de la programmation</p> <p>Favoriser l'approche de partenariats pour l'organisation d'activités</p> <p>Développer davantage les activités de la fête nationale de l'Acadie</p> <p>Création d'un plan de commandite afin d'aider au niveau de l'auto financement des activités du Carrefour</p>	<p>Réviser et implanter le plan de communication du Conseil communautaire Beausoleil Inc.</p> <p>Supporter des initiatives afin d'encourager les jeunes et les familles à parler le français à la maison et ailleurs dans la région de Miramichi</p> <p>Améliorer l'intégration communautaire</p> <p>Augmenter la collaboration avec les organismes acadiens et francophones ainsi qu'avec les autres centres scolaire communautaire</p> <p>Évaluer la possibilité d'organiser la finale des Jeux d'Acadie</p> <p>Organiser les festivités du 25 ième anniversaire du Carrefour Beausoleil Mettre en œuvre une stratégie d'actions afin d'accueillir les nouveaux francophones qui s'installent dans la région</p> <p>Maintenir l'implication communautaire des parents suite à la graduation de leurs enfants</p> <p>Créer un programme de bénévolat</p>	<p>Augmenter les espaces disponibles afin de supporter la croissance des services du secteur communautaire</p> <p>Procéder à une étude des besoins chez les francophones pour mieux déterminer l'offre de services à développer</p> <p>Moderniser les équipements</p> <p>Améliorer l'aspect visuel de nos installations afin de les rendre plus fonctionnelles et attractives</p> <p>Créer un programme environnemental</p>
--	--	---	---	---

IV. Annexe

Répartition des *géographies* de Statistique Canada selon les régions déterminées pour le tableau 1.

La région de Miramichi-Villes comprend les lots suivants :

- Miramichi, C
- Chatham, PAR

La région Miramichi-Environs regroupe les lots suivants :

- Tabusintac 9 R
- Néguac, VL
- Alnwick, PAR
- Burnt Church 14, R
- Newcastle PAR
- Big Hole Track 8 (South Half), R
- Red Bank 7, R
- Eel Ground 2 R
- Red Bank r, R
- Derby, PAR
- Nelson, PAR
- Rogersville, PAR
- Rogersville, VL
- Glenelg, PAR
- Hardwicke, PAR